

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ МОДУЛЯ

Государство и бизнес: возможности синергетического эффекта

Автор: кандидат юридических наук, доцент, директор научно-исследовательского центра государственной службы и управления ИГСУ РАНХиГС, доцент кафедры правового обеспечения государственной и муниципальной службы ИГСУ РАНХиГС, директор программы Doctor of Public Administration (DPA) Занко Т.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.04 Государственное и муниципальное управление.

Квалификация (степень) выпускника: доктор государственного управления (Doctor of Public Administration (DPA)).

Форма обучения: очно-заочная

Цель освоения модуля:

Усовершенствовать и сформировать компетенции:

Способность организовывать внутренние и межведомственные коммуникации, взаимодействие органов государственной власти и местного самоуправления с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации.

Понимание характера отношений, регулируемых частным правом.

Основные темы модуля:

1. Учет взаимных интересов бизнеса и государства. Механизм взаимодействия
2. Социальная ответственность бизнеса - инициатива снизу или приказ сверху?
3. Разработка стратегий - страны, края, области, города, с учетом мнения и интересов бизнеса
4. Роботизация vs социальная ответственность. Как быть с сокращением рабочих мест?
5. Государственная поддержка - как соблюсти баланс между помощью и злоупотреблениями?
6. Государственные инвестиции в значимые проекты – роль и задачи бизнеса в таких проектах

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущий контроль - опрос, диспут.

Промежуточная аттестация – экзамен (подготовка статьи в научном издании ВАК, выступление на научной конференции по теме модуля или подготовка аналитической записки по теме модуля).

Учебно-методическое и информационное обеспечение модуля

1. Нормативные правовые документы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.
2. Жилищный кодекс Российской Федерации.
3. Федеральный закон от 7 апреля 1999 г. № 70-ФЗ «О статусе наукограда Российской Федерации» (ред.20.04.2015)
4. Федеральный закон от 22 июля 2005 г. № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» (ред. 04.08.2023)

5. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 10 марта 2006 г. № 328-р «О государственной программе «Создание в Российской Федерации технопарков в сфере высоких технологий».

2. Основная литература

1. Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса : учебник и практикум для вузов / А. З. Бобылева [и др.]. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 542 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17621-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533418>

2. GR. Взаимодействие бизнеса и органов власти : учебник и практикум для вузов / Е. И. Марковская [и др.]; под редакцией Е. И. Марковской. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 367 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13132-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512222>

3. Государственно-частное партнерство : учебное пособие для вузов / И. Н. Ткаченко [и др.]; под редакцией И. Н. Ткаченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00518-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512355>

3. Дополнительная литература

1. Бизнес и власть в России [Текст] : формирование благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата / [А. Н. Шохин и др.]; [науч. ред. и рук. авт. коллектива - А. Н. Шохин] ; Высш. шк. экономики, нац. исследовательский ун-т. - Москва : Изд. дом Высш. шк. экономики, 2015. - 460, [1] с. : ил., портр., табл.; 25 см.; ISBN 978-5-7598-1256-2

2. Взаимодействие власти, бизнеса и общества в современных условиях [Текст] : монография / [С. А. Стрижов и др.]; под общей редакцией С. А. Стрижова. — М. : РУСАЙНС, 2016. — 150 с. <https://elibrary.ru/item.asp?id=27228046>

3. Кластерная и корпоративная модели взаимодействия власти, бизнеса и общества. — М. : Проспект, 2009. - 55 с.

4. Морева, Л.С. Особенности взаимодействия бизнеса и власти / Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации", Калужский филиал, Факультет "Управление и бизнес-технологии", Кафедра "Менеджмент и маркетинг". - Калуга : Манускрипт, 2018. - 31 с. <https://elibrary.ru/item.asp?id=32339645>

5. Нарышкин, С.Е. Привлечение иностранных инвестиций: экономическая стратегия и развитие регионов России: Монография. — М.: Изд-во «Контракт», 2009. — 320с.

6. Страны Восточной Европы: власть, бизнес, коррупция [Текст] : сборник научных трудов / Российская академия наук, Институт научной информации по общественным наукам ; [редакционная коллегия: Шаншиева Л. Н. (отв. ред.) и др.]. — М. : ИНИОН РАН, 2018. - 107 с. <https://elibrary.ru/item.asp?id=36533397>